

A large, stylized red octopus graphic is positioned on the left side of the page, with its head and tentacles extending towards the center. The octopus is rendered in a solid red color with a white outline, giving it a clean, modern appearance.

OKTOPUS

Plaque de présentation.
Service : Agences immobilières



06.50.63.33.56

romain@oktopusagency.com

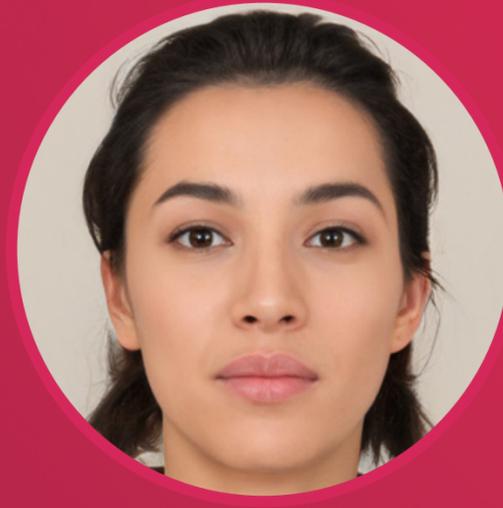
Présentation

Une équipe d'experts en génération de trafic et de leads qualifiés.

Forts de nos expériences publicitaires localisées et spécialisées chez de grands groupes, nous utilisons nos compétences digitales pour générer du lead de qualité pour votre agence.



EMMANUEL SARRY
Account Manager



JADE VIDAL
Chargé Marketing



ETHAN COHEN
Media buyer

Où agissons-nous ?

Nous générons des leads dans **toutes les communes** !

01. Des publicités Ultra-locales

Nos campagnes publicitaires sont diffusées dans toutes les communes de France. À travers des publicités de qualité, nous sommes en mesure de récolter les informations de personnes souhaitant vendre leur bien immobilier.

02. Des prospects chauds maintenant

Nos leads sont de véritables personnes ayant rempli un formulaire de contact afin d'être recontactées par une agence immobilière du secteur. Pour que vos rdv restent pertinents, vous recevez des contacts enregistrés il y a moins de 7 jours.

1 093

Mandats Signés

1 prospect sur 8
conduit à un
mandat de vente

8 746

Leads

Nombre de
contacts vendus
depuis 2018

Comment travaillons-nous ?

Les plateformes ciblées.

Nous ciblons vos prospects sur 3 plateformes différentes, les personnes souhaitant vendre leur bien font la demande d'être recontacté par une agence du secteur.

Google.
Search.

Chaque personne recherchant des informations concernant la vente de son bien est invitée à être contactée par une agence de son secteur.

Facebook.
Social.

Nous créons des publicités sociales, destinées aux personnes souhaitant vendre leur bien immobilier.

Outbrain.
Display.

Lorsqu'un vendeur consulte des sites web en lien avec son projet immobilier, ce dernier demande à être contacté par un professionnel.

Pourquoi choisir **nos listes** de prospects ?

Transmission en temps réel

Afin d'optimiser vos chances de convertir, les leads récoltés date de moins de 7 jours.

Ne perdez pas de temps !

Proposition de RDV

Lors de votre appel, **proposez un rdv** à votre prospect pour réaliser une estimation de son bien et/ou des conseils sur son projet.



Publicités qualitatives

Nous publions des publicités de qualité afin de récupérer uniquement des **leads réellement intéressés** pour maximiser le taux de conversion en rendez-vous !

Appel de vos prospects

Vous avez au bout du fil des personnes réellement intéressées pour vendre leur bien, qui **n'ont jamais été contacté par une agence concurrente**.

Proposition de RDV

Vous signez de **nouveaux mandats de vente en exclusivité**, sans utiliser des stratégies qui ne fonctionnent plus comme la pige.



Exemple de publicité.

Le choix de l'ultra local.

Nous utilisons différents types de stratégies publicitaires.

Cependant, peu importe le type, toutes nos publicités sont diffusées en ultra local, c'est-à-dire dans **des communes précises**.

Ceci nous permet de récupérer quotidiennement des prospects ultra qualifiés dans des secteurs pertinents pour votre agence.

Ciblage local

Les personnes souhaitant vendre leur bien dans un rayon géographique proche de votre agence sont invités à remplir un formulaire afin d'être recontacté rapidement par un professionnel du secteur.

Qualité

Afin de ne vous proposer uniquement des prospects de qualité, nous demandons beaucoup de renseignement à chaque prospect : Nom, numéro de téléphone, email, maison ou appartement, projet.

Exclusivité

Les prospects que vous recevez se sont enregistrés il y a moins de 7 jours. Les prospects sont donc chauds et n'ont jamais été en contact avec une agence concurrente.

Données récupérées et transmises.

À travers les publicités.

01

Nom & Prénom

Identité des prospects.

02

Téléphone & Mail

Moyens de contact.

03

Maison ou appartement

Type de bien à vendre.

04

Projet et localité

Collecte d'informations clés



**Devenir ensemble le
leader de votre secteur !**

OKTOPUS